

MÉDIATION NUMÉRIQUE DE PROXIMITÉ

Projet porté par GIP RECIA – WebOCentre



Le projet

Créé en 2003, le Groupement d'Intérêt Public RECIA [Région Centre Interactive] a trois missions principales :

- Etre un centre de ressources et de compétences régional autour du numérique.
- Contribuer à l'animation de la communauté TIC.
- Etre le support d'expérimentations, de mutualisations et de prestations de services.

Pour atteindre ces missions, il s'est fixé ces objectifs :

- Susciter et accompagner les innovations territoriales : FabLab, French Tech, Tiers-Lieux, ... Il s'agit pour cela d'identifier les initiatives, de soutenir les expérimentations et les innovations, d'essaimer et de permettre à d'autres structures de s'inscrire dans une démarche similaire, tout en offrant sur le territoire une médiation numérique de qualité.
- Favoriser l'e-inclusion. A cette fin, il cherche à faire évoluer le contenu des médiations et des formations proposées dans les espaces WebOCentre, dans une volonté d'inclusion sociale ; à diversifier et à renforcer les liens entre les espaces et les acteurs de l'inclusion afin d'offrir un relais local aux habitants en créant notamment un partenariat avec Pôle Emploi.
- Elargir et renforcer le réseau régional des espaces de médiation numérique animé par le GIP RECIA, en permettant notamment les cohérences avec le dispositif des Maisons de Services au Public (MSAP).

Dans ce cadre, il met par exemple en œuvre le programme « Transition Numérique », qui vise à faciliter le recours aux outils numériques par les petites entreprises.

Il porte aussi une attention particulière à l'émergence de projets pédagogiques et de créativité : Co-working, Webschools, Ecoles de codeurs, ...

Parmi ces diverses missions d'animation régionale numérique, le GIP fédère le réseau des Espaces Publics

Numériques [EPN]. Ces EPN, en partie financés par WebOCentre, ont pour mission principale l'accompagnement des publics aux usages numériques. Ainsi, des activités d'initiation ou de perfectionnement sont proposées par le biais d'ateliers collectifs ou dans le cadre de médiations individuelles, voire durant des temps d'accès réservés à la libre consultation des ressources numériques.

Résultats

En 6 ans, ce sont environ 130 lieux de médiation numérique qui ont bénéficié de la labellisation « Web O Centre » et de formations professionnelles pour leurs animateurs.

Suites

Cette année, collectivités et associations de la Région Centre étaient invitées à répondre à l'appel à projets « WebOCentre 2017-2020 ». Lancé par l'État et la Région dans le cadre du Contrat de Plan, deux thématiques étaient privilégiées :

- L'inclusion sociale, et en particulier l'aide à l'utilisation des outils numériques pour rechercher un emploi.
- L'innovation territoriale, en particulier au service du développement économique local.

Les partenaires

Etat – Région Centre Val de Loire – Conseils Départementaux du Cher, de l'Indre-et-Loire et de l'Eure-et-Loire – Université de Tours et d'Orléans – INSA – CROUS – Ciclic – GCS e-santé Centre Val de Loire.

Contact

Mourad BENNACEUR

Chargé de mission Web O Centre – GIP recia
151, rue de la Juine – 45160 Olivet
02.38.42.79.60
06.30.87.67.15

mourad.bennaceur@recia.fr

Site web GIP recia

Fiche réalisée en septembre 2017 dans le cadre du projet « Les usages numériques, un atout d'égalité pour les quartiers »

